Analisi competitiva - benchmark

Nome del gruppo

# Web

## Prima impressione

* prima impressione
  + wow factor
* scopi del sito
  + chiara definizione degli scopi del sito
* audience
  + chiara definizione della audience del sito
* trust
  + presenza di certificazioni, titoli, testimonianze

## Visual design

* il layout è chiaro e consistente
* il layout è responsive
* la tipografia e i font sono usati correttamente
* i colori sono usati in maniera appropriata
* gli elementi grafici, le immagini, le animazioni sono usati in maniera appropriata

## Consistenza

* sono rispettati gli standard di usabilità
* vi è consistenza nella terminologia usata
* le etichette dei link sono consistenti con i titoli delle pagine

## Architettura dell'informazione

* la struttura del sito è chiara e logica.
* navigazione
  + posizione del menu principale
  + uso di menu drop down
  + navigazione locale, contestuale, laterale, di cortesia
  + la posizione della pagina nel sito è chiara (briciole di pane)
  + vi è un link esplicito alla home
  + tutte le sezioni principali del sito sono raggiungibili dall home
  + il logo linka alla home
  + è presente una mappa del sito
* motore di ricerca
  + il motore di ricerca è presente
  + il motore è accessibile da ogni pagina
  + la qualità dei risultati è appropriata

## Contenuti

* prodotti e servizi sono presentati con chiarezza
* i contenuti sono aggiornati, è presente la data di pubblicazione -aggiornamento
* sono presenti tutorial, demo
* sono presenti video, podcast
* sono presenti link a documenti (es pdf)
* è facile stampare i contenuti
* è presente un rss feed dei contenuti
* è presente un blog
* è presente una faq
* sono presenti link di approfondimento (anche a risorse esterne)

## Linguaggio

* il linguaggio è appropriato
* il linguaggio è semplice e chiaro
* il testo è facile da leggere
* non si fa uso di gergo, se non quando necessario (linguaggio tecnico)
* non sono presenti errori grammaticali e sintattici

## Funzionalità

* Tutte le funzionalità previste o attese sono presenti
* Le etichette delle funzioni e delle form sono appropriate
* Le form sono semplici, chiare, ben progettate

## Controllo da parte dell'utente

* il processo si adatta ai processi cognitivi dell'utente
* esiste la possibilità di uscire dal processo
* l'utente può cancellare o annullare le operazioni principali

## Feedback

* è sempre chiaro cosa sta succedendo sul sito - applicazione
* il feedback è tempestivo, chiaro, appropriato
* è facile contattare l'help desk o avere aiuto
* l'utente ha la possibilità di lasciare un feedback

## Gestione degli errori

* l'interazione è progettata con l'intenzione di prevenire gli errori
* i messaggi di errore sono comprensibili e chiari
* i messaggi di errore forniscono azioni chiare per correggere o uscire
* se opportuno, i messaggi di errore offrono la possibilità di ottenere assistenza

## Marketing

* il nome di dominio è adeguato
* è presente una tagline
* i prodotti e i servizi sono pubblicizzati

## Coinvolgimento dell'utente - cliente

* è presente un invito ad iscriversi ad una mailing list
* sono presenti questionari e sondaggi
* sono presenti premi e incentivi per l'uso dei servizi
* sono presenti funzionalità interattive
* vengono utilizzate strategie di gamification
* è presente una comunità *social*

## E-commerce

* il sito vende prodotti o servizi
* i prezzi sono espressi in maniera chiara
* gli utenti possono valutare e commentare i prodotti
* il carrello della spesa è presente e usabile
* il processo di registrazione e login è facile e chiaro
* il servizio usa un server sicuro
* è garantita la sicurezza dei pagamenti
* termini e condizioni sono chiari

# Applicazioni mobile

## Strategia multipiattaforma

Servizi presenti su più piattaforme:

* si utilizza una architettura informativa uniforme - coerente
* vi è consistenza nelle etichette, nel lessico, nelle funzionalità, nei contenuti
* l'interfaccia utente è ottimizzata per il device
* sono presenti funzionalità specifiche al contesto (es geo-localizzazione)

## Mobile (msite, mobile app)

* la app - il sito mobile è veloce
* si focalizza sul task principale - viene data priorità alle funzioni più importanti o comuni
* offre agli utenti un percorso logico da seguire
* l'utilizzo è facile e ovvio
* le azioni più importanti sono facili da usare
* le azioni più importanti sono visibili e immediate
* è facile registrarsi, fare login
* la navigazione privilegia i contenuti più importanti
* il contesto è tenuto in considerazione
* (msite): si fa uso di reindirizzamenti ai siti mobile
* usa una terminologia adatta agli utenti
* la quantità e qualità dei testi è adeguata
* l'input richiesto è adeguato e non eccessivo
* viene utilizzata la geolocalizzazione (quando opportuno)
* la app permette di condividere i contenuti con altre app - piattaforme
* la app permette di condividere i contenuti con altre persone
* il *brand* del servizio è chiaro ed esplicito
* l'interfaccia è consistente
* la grafica è bella e curata
* l'interazione è a misura di dita
* si fa un appropriato uso delle gesture