Intervista agli Stakeholder

Stefano Bussolon

## L'organizzazione

### Scopi dell'organizzazione

* Descriva brevemente la società
* Descriva lo scopo della società
* Descriva brevemente i prodotti principali
* Come si immagina la società fra 5 anni?

### Utenti - clienti dell'organizzazione

* Chi sono gli attuali clienti dell'organizzazione? È possibile fare una segmentazione dei clienti?
* Perché i clienti attuali scelgono la vostra società?
* Chi sono i clienti potenziali?
* Perché i clienti potenziali dovrebbero scelgiere la vostra società?

### La fase di ricerca - analisi

* Cosa si aspetta che possa emergere da questa fase di analisi?

## Il sito internet

### Scopi del sito internet

* Qual'è lo scopo principale del sito internet? Quali sono gli scopi secondari?
* Come descriverebbe l'attuale sito internet?
* Come immagina debba essere il nuovo sito internet?

### Scopi degli utenti

* Per quale ragione gli attuali clienti dovrebbero visitare il sito internet?
* Per quale ragione i clienti potenziali dovrebbero visitare il sito internet?

### Contenuti e funzioni del sito

* Quali sono i principali contenuti che il sito dovrebbe offrire?
* Quali sono le principali funzionalità che il sito dovrebbe offrire?
* Quali sono i contenuti e le funzionalità più importanti per gli scopi della società?
* Quali sono i contenuti e le funzionalità più importanti per gli scopi dei clienti?

### Valutare performance e successo del sito

* Quali sono i KPI (Indicatore chiave di prestazione) da monitorare?
* Quali sono i criteri per stabilire il *successo* del sito?

## Il progetto

### Risorse

* Quali risorse sono necessarie per completare il progetto?
* Quali tecnologie verranno utilizzate?
* Quali risorse umane, all'interno dell'organizzazione, possono e debbono essere coinvolte nel progetto?

### Vincoli

* Sono presenti vincoli tecnologici?
* Sono presenti vincoli organizzativi?
* Sono presenti altre tipologie di vincoli?