Documento di Strategia (UX)

Autori

data

## Breve descrizione del prodotto

* titolo dell'applicazione
* tagline (lo slogan)
* descrizione
* una frase che definisca la [mission](http://yourbrandvox.com/blog/2014/5/12/business-mission-statement-examples)

## Il problema e la soluzione

* qual è il bisogno che il prodotto intende soddisfare?
* qual è il problema che il prodotto intende risolvere?
* qual è la soluzione prevista al problema?

## Definizione degli utenti

* chi sono i potenziali utenti - clienti del prodotto?
* prima ipotesi di segmentazione, in base a bisogni, risorse (cognitive, culturali, socio-economiche)

## Modello di business

* qual è il modello di business immaginato?
* quali risorse sono necessarie per sviluppare il prodotto?
* quali possibili forme di finanziamento?

## Definizione degli stakeholders

* in base al modello di business, chi sono gli stakeholders?

## Analisi competitiva

* in base all'analisi competitiva, chi sono i concorrenti?
* in che nicchia di mercato si dovrebbe collocare il prodotto?
* qual è il potenziale vantaggio competitivo del prodotto?

## Strategia: gli scopi

### Gli scopi di business

Si basano sul modello di business

* qual è lo scopo di business principale?
* qual è lo scopo di business secondario?

### Gli scopi degli utenti

Per quali motivi gli utenti dovrebbero usare il prodotto?

* qual è lo scopo principale degli utenti?
* qual è lo scopo secondario degli utenti?

## Coinvolgere gli utenti

Come coinvolgere gli utenti?

Cosa vogliamo sapere?

* identificare i bisogni e gli scopi degli utenti
* identificare i loro modelli mentali, le conoscenze, i concetti impliciti
* identificare le loro aspettative

### Strumenti

Osservazioni: possiamo osservare gli utenti nel contesto?

Interviste: cosa vogliamo sapere?

## Il dominio: prime ipotesi

* quali potrebbero essere le funzioni principali del prodotto?
* quali potrebbero essere le informazioni più importanti?