

Linee guida presentazione e documento finale

Stefano Bussolon

Marzo 2014

Presentazione

Non più di 15 slide

- titolo, tagline, mission
- il problema che il servizio intende risolvere
- il perimetro informativo e funzionale, identificando i 2-3 elementi più importanti
- 1 - 2 slide che riassumano i risultati di interviste e questionari
- 1 - 2 slide sui personaggi
- 1 - 2 slide della concettualizzazione
- 1 - 2 slide sulla tassonomia
- 2 - 3 slide sui wireframe
- 1 - 2 slide di conclusioni

Documento finale

La struttura sarà simile a quella della presentazione, e potrà essere lunga fino a 10 pagine.

Si consiglia di strutturare la presentazione in questo modo:

- ux strategy iniziale:
 - descrizione del prodotto
 - il problema e la soluzione
 - prima definizione di stakeholder e utenti
 - scopi di business
 - prima ipotesi degli scopi degli utenti
 - prima ipotesi di dominio
- benchmark - analisi competitiva
- interviste e questionari
 - descrizione della metodologia utilizzata

- dati quantitativi: quanti partecipanti, aspetti demografici (distribuzione di età, sesso ...)
- sintesi delle domande e delle risposte degli utenti
- personaggi e scenari
- aggiornamento della strategia in base ai dati emersi dalla ricerca
- concettualizzazione
- tassonomia (se opportuno)
- wireframe sviluppati
- considerazioni sul processo
- conclusioni